



Confederação Brasileira de Wrestling

2021 - 2024

- ✓ **Missão, Visão e Valores**
- ✓ **Análise do Ambiente - SWOT**
- ✓ **Pilares Estratégicos**
- ✓ **Objetivos Estratégicos**
- ✓ **Indicadores e Metas Estratégicas**
- ✓ **Mapa Estratégico**
- ✓ **Programas, Projetos e Planos de Ação**
- ✓ **Processo de Monitoramento e Controle**

MISSÃO

Promover um ambiente onde os atletas tenham estrutura para alcançar a excelência esportiva e aumentar o número de adeptos e praticantes, em todo o país.

VISÃO

Que o Wrestling do Brasil seja uma referência nas Américas, com uma base contínua de formação de atletas e conquiste medalhas em grandes eventos, como Mundiais e Jogos Olímpicos.

VALORES (Conjunto de crenças da Confederação)

Transparência, Empenho, Respeito e Diálogo.

ANÁLISE DE SWOT

		FORÇAS	FRAQUEZAS
A M B I E N T E I N T E R N O		<p>Atletas competitivos de nível internacional</p> <p>Atletas medalhistas Pan-americanos</p> <p>O Feminino é considerado uma das forças nas Américas</p> <p>Facilidade de iniciação a prática - sem necessidade de roupas especiais, pode-se aproveitar as praias, muito acessível.</p> <p>Bolsa atleta, bolsa nas escolas e na Universidade</p> <p>Bom relacionamento com Comitê Olímpico do Brasil.</p> <p>Bom relacionamento com a Secretaria Nacional de Esporte.</p> <p>Início de um novo ciclo, nova gestão.</p>	<p>Ausência de um Centro de Treinamento - um ou mais locais de referência.</p> <p>Necessidade de trabalhar a base</p> <p>Falta de Apoio financeiro aos atletas. (Programa de Apoio às Federações)</p> <p>Dificuldade de prática nas Escolas.</p> <p>Pouca Capacitação - árbitros e técnicos. Com mais profissionais qualificados, ampliar os pólos de ensino e alto rendimento.</p> <p>Ausência de uma medalha Olímpica</p> <p>Qualificação dos técnicos e professores</p> <p>Suporte para pagamento dos técnicos - financiem os salários dos professores</p> <p>Poucas competições nas Federações</p> <p>Pouca divulgação do Wrestling, nacionalmente e no âmbito dos Estados</p> <p>Capacitar mais a arbitragem, em todo o país. Atenção aos diferentes Estados.</p> <p>Poucas mulheres nos diferentes segmentos - como técnicas, da equipe multidisciplinar</p> <p>Atualizações da arbitragem, aos atletas de alto rendimento.</p> <p>Ausência de um mapeamento das iniciativas de projetos de fomento nos Estados</p>
		<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Numero de medalhas em disputa - tanto nos continentais, mundiais e JO</p> <p>Baixo custo para treinamento de base - tapetes, tatames, "short e camiseta"</p> <p>Capacitação de técnicos para trabalhar na base, pois isso gerará a renovação do alto rendimento.</p> <p>Ter profissionais da área técnica, nas diversas Regiões do país.</p> <p>Treinamentos que contemplem as faixas de idade anteriores ao Senior</p> <p>Buscar patrocínios que viabilizem esses treinamentos entre categorias de jovens e adultos</p> <p>Parceria com a CBC e a CBDU - aproveitando o suporte para competições, e o que mais for possível</p> <p>Promover competições em formatações mistas, com diferentes idades, desafio por Equipes, buscar maior atratividade. "lutas casadas" - fazendo fusão de categorias de peso...interação entre diferentes classes de idade...</p> <p>Aproveitar as competições promovidas no Brasil, seguidas de training camps na sequência, aproveitando diferentes classes de idade.</p> <p>Aumentar a atratividade de premiações em dinheiro.</p> <p>Articulação política, para propor o Wrestling nas Escolas, estruturas militares, universidades.</p> <p>Aproveitar os Jogos Escolares para fortalecer e ampliar a base.</p> <p>Aproveitar vetores para alavancagem do Wrestling - com as modalidades que não são Olímpicas, mas que possuem muito apelo: Praia.</p> <p>Apresentar/destacar as vantagens do Wrestling, como uma luta de prática de baixo custo.</p> <p>Tentar resgatar patrocínios, como a Caixa, para suporte e popularização do esporte.</p> <p>O Wrestling ter atletas de referência para divulgar e ampliar a modalidade.</p> <p>Aproveitar a tradição das diferentes culturas de lutas, nas diferentes regiões, entre outros esportes como o Judô, Jiu-Jitsu, outras.</p> <p>Um olhar diferenciado da base - metas claras e objetivas e acompanhar.</p> <p>Potencial de ser uma referência na América do Sul.</p> <p>Potencializar ação nos legislativos estaduais, para ampliação dos pólos de aulas.</p>	<p>AMEAÇAS</p> <p>A base praticamente não tem competição</p> <p>Os Estados precisam de mais competições, futuro terá mais perspectiva.</p> <p>Não há cultura do Wrestling</p> <p>Poucos praticantes</p> <p>Carece de espaço na mídia</p> <p>Federações com limitações e dificuldades financeiras</p> <p>Poucos Clubes de prática</p> <p>"Perca de atletas", pois não possuem apoio dos Clubes para continuarem competindo.</p> <p>A falta de recursos para desenvolver intercâmbios internacionais</p> <p>Falta de recursos para treinamentos de campo, no Brasil e no exterior</p> <p>Não participar das competições "Ranking series".</p> <p>Não conseguir ter uma renovação, pós essa geração.</p> <p>Evasão de quadros qualificados do meio do Wrestling - ex-atletas por falta de estímulo e baixa remuneração.</p> <p>"Extinção" dos técnicos, professores formadores, pela falta de interesse dos ex atletas.</p>

PILAR ESTRATÉGICO

1. GESTÃO	Nesse pilar estarão os Objetivos Estratégicos que irão refletir como a CBC pretende desenvolver processos administrativos e compliance; fortalecer o direcionamento estratégico e elevar a maturidade organizacional e o nível de transparência da Confederação.
2. EDUCAÇÃO E CULTURA	Nesse pilar estarão os Objetivos Estratégicos que irão refletir como a CBC pretende qualificar seus profissionais; gerar e difundir conhecimento; promover a educação para o esporte e o Olimpismo.
3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO	Nesse pilar estarão os Objetivos Estratégicos que irão refletir como a CBC pretende identificar e confirmar talentos e promover ações e/ou investimentos nas categorias de base.
4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA	Nesse pilar estarão os Objetivos Estratégicos que irão refletir como a CBC pretende desenvolver o esporte de Alto Rendimento e potencializar resultados nos eventos de mais alto nível: Campeonatos Mundiais, Jogos Pan-americanos, Jogos Olímpicos e Paralímpicos (se houver), entre outros.
5. IMAGEM E ENGAJAMENTO	Nesse pilar estarão os Objetivos Estratégicos que irão refletir como a CBC pretende fortalecer a Imagem; divulgar atletas e modalidades; interagir com a sociedade; buscar patrocínios, parcerias e novos recursos.



PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. GESTÃO	1.1 Aprimorar a Governança, Estratégia, Transparência, Compliance e os Processos administrativos.
	1.2 Apoiar as Federações Esportivas na regularização de suas documentações legais.
2. EDUCAÇÃO E CULTURA	2.1 Capacitar os recursos humanos - técnicos, árbitros e gestores.
	2.2 Suporte ao processo de transição de carreiras dos atletas
3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO	3.1 Fomentar e desenvolver Jovens atletas
	3.2 Organizar competições para as categorias de base em toda as regiões do país
4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA	4.1 Oferecer uma estrutura permanente e qualificada de treinamento às nossas Seleções Brasileiras
	4.2 Conquistar resultados nos principais eventos internacionais - Continentais, Mundiais e Olímpico
5. IMAGEM E ENGAJAMENTO	5.1 Disseminar e desenvolver a modalidade no Brasil

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	RESPONSÁVEL	MEMÓRIA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE	FONTE DA INFORMAÇÃO	MÉTRICAS		META 2020
							UNID. MEDIDA (%; qtdd)	POLARIDADE (Maior , Menor)	
1. GESTÃO	1.1 Aprimorar a Governança, Estratégia, Transparência, Compliance e os Processos administrativos.	quantidade de ações para aprimoramento da governança, estratégia, transparência, compliance, processos de suporte	A definir	Nota do questionário GET, Rating Integra e Prestação de contas	Anual	Rankings oficiais	pontos	Maior é melhor	Manter a nota do GET, Aplicar integralmente ao Rating Integra e Ranking Prestação de contas
	1.2 Apoiar as Federações Esportivas na regularização de suas documentações.	quantidade de iniciativas implementadas	A definir	número de Federações regularizadas	Anual	Controle documental CBW	número	Maior é melhor	A definir
2. EDUCAÇÃO E CULTURA	2.1 Capacitar os recursos humanos - técnicos, árbitros e gestores.	número de recursos humanos capacitados	A definir	número de ações	Anual	Cursos e iniciativas	número	Maior é melhor	A definir
3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO	3.1 Fomentar e desenvolver Jovens atletas	quantidade de ações implementadas e quantidade de atletas de base e jovens atendidos	A definir	número de ações e de atletas	Semestral	Relatórios	número	Maior é melhor	A definir
	3.2 Organizar competições para as categorias de base em toda as regiões do país	número de ações implementadas	A definir	número de ações	Anual	Relatórios	número	Maior é melhor	A definir
4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA	4.1 Oferecer uma estrutura permanente e qualificada de treinamento às nossas Seleções	número de ações implementadas	A definir	número de ações	Anual	Relatórios	número	Maior é melhor	A definir
	4.2 Conquistar resultados nos principais eventos internacionais - Continentais, Mundiais e Olímpico	resultados finais nos principais eventos internacionais	A definir	resultado de campeonatos internacionais	Anual	Data Base e ranking UWW	número	Maior é melhor	A definir
5. IMAGEM E ENGAJAMENTO	5.1 Disseminar e desenvolver a modalidade no Brasil	Quantidade de ações implementadas e pessoas que interagiram	A definir	número de ações implementadas e pessoas mobilizadas	Anual	Relatórios	número	Maior é melhor	A definir

MAPA ESTRATÉGICO

CBW CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE WRESTLING

Missão: Promover um ambiente onde os atletas tenham estrutura para alcançar a excelência esportiva e aumentar o número de adeptos e praticantes, em todo o país.

1. GESTÃO

1.1 Aprimorar a Governança, Estratégia, Transparência, Compliance e os Processos administrativos

1.2 Apoiar as Federações Esportivas na regularização de suas documentações legais.

2. EDUCAÇÃO E CULTURA

2.1 Capacitar os recursos humanos - técnicos, árbitros e gestores.

2.2 Suporte ao processo de transição de carreiras dos atletas

3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

3.1 Fomentar e desenvolver Jovens atletas

3.2 Organizar competições para as categorias de base em toda as regiões do país

4. ALTA PERFORMANCE

4.1 Oferecer uma estrutura permanente e qualificada de treinamento às nossas Seleções

4.2 Conquistar resultados nos principais eventos internacionais - Continentais, Mundiais e Olímpico

5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

5.1 Disseminar e desenvolver a modalidade no Brasil

Visão: Que o Wrestling do Brasil seja uma referência nas Américas, com uma base contínua de formação de atletas e conquiste medalhas em grandes eventos, como Mundiais e Jogos Olímpicos.

Valores: Transparência, Empenho, Respeito e Diálogo.

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS OU PROJETOS (DETALHAR)
1. GESTÃO	1.1 Aprimorar a Governança, Estratégia, Transparência, Compliance e os Processos administrativos.	Processos e rotinas
	1.2 Apoiar as Federações Esportivas na regularização de suas documentações legais.	Programa de Suporte às Federações
2. EDUCAÇÃO E CULTURA	2.1 Capacitar os recursos humanos - técnicos, árbitros e gestores.	Programa de Capacitação de Técnicos e Árbitros
3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO	3.1 Fomentar e desenvolver Jovens atletas	Programa de Desenvolvimento Esportivo
	3.2 Organizar competições para as categorias de base em toda as regiões do país	
4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA	4.1 Oferecer uma estrutura permanente e qualificada de treinamento às nossas Seleções	Programa de Alta Performance Esportiva
	4.2 Conquistar resultados nos principais eventos internacionais - Continentais, Mundiais e Olímpico	
5. IMAGEM E ENGAJAMENTO	5.1 Disseminar e desenvolver a modalidade no Brasil	Projetos a serem definidos

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE WRESTLING

